

PLAN D'ACTION REGIONAL 2018

PRIORITES	ACTIONS	FINANCEURS	OBJECTIFS	PUBLIC CIBLE : Jeunes Créatrices et entrepreneuses Grand public
Améliorer la connaissance statistique des femmes créatrices et repreneuses d'entreprises, afin de mesurer les écarts de situation et de mettre en place des actions correctives.	Elaboration d'un diagnostic et d'indicateurs permettant de suivre l'impact du PAR de 2018 à 2020.	INSEE	Sensibiliser le grand public et les professionnels aux écarts de situation entre femmes et hommes dans l'entrepreneuriat.	Grand public
	Fournir les éléments statistiques concernant la situation des femmes en agriculture en particulier les données sur l'installation.	Chambre d'agriculture des Pays de la Loire	Sensibiliser le grand public et les professionnels aux écarts de situation entre femmes et hommes dans l'entrepreneuriat agricole.	Grand public
Développer le mentorat, l'accompagnement et les réseaux de femmes entrepreneuses.	Cheffe d'entreprise, moi aussi ! CPME 44 Accompagner les créatrices et entrepreneuses en leur apportant des conseils à valeur ajoutée. Conférences et ateliers ont rythmé la journée. Événement organisé le 1 ^{er} juin 2018 au CNAM. Projet de développement dans chaque département des Pays de la Loire en 2019.	Etat (DRDFE) BNP Paribas Harmonie Mutuelle	Aider les femmes cheffes d'entreprises et celles qui souhaitent le devenir, au travers de 9 ateliers et 4 conférences. Accompagner les créatrices et entrepreneuses en leur apportant des conseils à valeur ajoutée.	Créatrices et entrepreneuses
	Développement de réseaux de femmes cheffes d'entreprises dans le cadre de « causeries », projet porté par la CMAR.	Etat (DRDFE)	Faciliter la mise en réseau des femmes créatrices et repreneuses d'entreprises au niveau des 5 départements.	Créatrices et entrepreneuses
	Bouge Ta Boite. Des cercles de travail de 10 à 20 entrepreneuses complémentaires (une seule par profession) pour développer leur potentiel, accroître leur CA et propulser leur activité.	BNP Paribas	Développer le potentiel des femmes cheffes d'entreprises, accroître leur CA et propulser leur activité par des cercles de travail de 10 à 20 entrepreneuses complémentaires (une seule par profession)	Créatrices et entrepreneuses
	Creative Care Factory - Pays de la Loire Harmonie Mutuelle/SAMOA. Start ups du secteur de la santé et du bien-être. Accompagner globalement les start ups sélectionnées (création, développement, mise en réseau...). 10 start ups sont hébergées dans les locaux nantais d'Harmonie Mutuelle et bénéficient d'un accompagnement de la SAMOA et d'Harmonie Mutuelle. Sur les 10 start ups choisies, 5 sont dirigées ou codirigées par des femmes. Accompagnement depuis mars 2016.	Harmonie Mutuelle	Accompagner globalement les start ups sélectionnées (création, développement, mise en réseau...).	Créatrices et entrepreneuses
	Printemps des fameuses porté par le CCO. Faire progresser l'égalité femmes/hommes. Conférences et débats. Harmonie Mutuelle soutient l'événement. Evènement les 22 et 23 mars à Nantes + 15 jours de off.	Etat (DRDFE) Caisse des Dépôts Caisse d'Epargne Bretagne-Pays de Loire Harmonie Mutuelle	Agir pour la mixité et la parité en mettant en valeur le talent et la compétence des femmes. Faire progresser l'égalité femmes-hommes.	Créatrices et entrepreneuses Grand public
	Sensibilisation au numérique des TPE et PME, programme ADN for Change : promouvoir la mixité par les experts proposés aux associations d'entreprises et dans la formation continue au numérique des collaborateurs.	ADN Ouest	Sensibiliser les cheffes d'entreprises des TPE et PME au numérique.	Créatrices et entrepreneuses
	Dans le cadre du parcours à la préparation du projet d'entreprise, développer la participation des femmes exploitantes agricoles à l' accompagnement des jeunes agricultrices.	Chambre d'agriculture des Pays de la Loire	Inciter les jeunes filles à aller vers les métiers de l'agriculture, soit pour devenir cheffe d'exploitation, soit salariée. L'objectif est de lutter contre les stéréotypes sexistes.	Créatrices et entrepreneuses

PRIORITES	ACTIONS	FINANCEURS	OBJECTIFS	PUBLIC CIBLE : Jeunes Créatrices et entrepreneures Grand public
<p>Sensibiliser les jeunes femmes et les demandeuses d'emploi à la création et à la reprise d'entreprises.</p> <p>Promouvoir les outils financiers à la disposition des créatrices, dont le Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) et la Garantie Egalité Femmes.</p>	« Salon Profession'L » à Nantes. Accompagnement à la création et à la reprise d'entreprises.	Etat (DRDFE) BNP Paribas	Mettre en relation sur 2 jours des entreprises expertes de la formation, du recrutement, de la création d'entreprise et de l'accompagnement individuel et des femmes en quête de nouvelles orientations, voire de réinsertions professionnelles.	Créatrices et entrepreneures Grand public
	Accompagnement des femmes créatrices d'entreprises, journée sur l'entrepreneuriat des femmes à Angers organisée par BGE.	Etat (DRDFE)	Développer le mentorat et l'accompagnement des femmes entrepreneures.	Créatrices et entrepreneures
	Pourquoi pas créer sa propre activité ? par le CIDFF Bassin Nazairien.	Etat (DRDFE)	Accompagner les femmes en phase de pré-incubation : de l'émergence de l'idée à la mise en relation avec les professionnels de l'accompagnement.	Créatrices et entrepreneures
	Challenge régional « Entreprise engagée en faveur de l'égalité F/H » au sein du programme pédagogique Mini Entreprise-EPA .	Etat (DRDFE)	Sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise et à la prise de responsabilité des femmes intrapreneures.	Jeunes
	Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat des femmes en direction des jeunes de 13 à 25 ans (Vendée) porté par 100.000 entrepreneurs.	Etat (DRDFE)	Sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise et à la prise de responsabilité des femmes intrapreneures.	Jeunes
	Sensibilisation des jeunes en formation par alternance à la création d'entreprises	CCI	Sensibiliser les jeunes en CFA à la création et à la reprise d'entreprises	Jeunes
	Dans le cadre de l'accompagnement des porteuses de projet de création ou de reprise d'entreprises (ante et post création), sensibilisation au fil de l'eau des jeunes femmes et des demandeuses d'emploi aux outils financiers et réseaux dédiés.	CCI & FSE	Accompagner les femmes à la création et à la reprise d'entreprises et les sensibiliser aux outils financiers et réseaux dédiés.	Porteurs(ses) de projet
	Organisation du « Rallye pour Entreprendre » dans la Sarthe, et valorisation des outils financiers et réseaux existants par la présence de partenaires (stands & ateliers).	CCI	Aider les porteurs(ses) de projet à préparer au mieux leur projet de création ou de reprise d'entreprise. Leur permettre de rencontrer les partenaires de la création reprise d'entreprise et ainsi bénéficier de conseils personnalisés. Echanger avec d'autres chefs d'entreprise pour partager des expériences	Porteurs(ses) de projet Jeunes entrepreneurs(ses)
	Congrès national des Femmes Chefs d'entreprises. Association FCE. Femmes entrepreneures, membres de l'association. Accompagner les femmes entrepreneures. Conférences sur le thème du temps. Evènement du 15 au 17 novembre 2018 à Nantes.	FCE Conseil régional des Pays de la Loire CCI Harmonie Mutuelle	Accompagner les femmes entrepreneures. Favoriser l'entrepreneuriat féminin et promouvoir l'égalité hommes-femmes. Promouvoir la mixité et l'implication des femmes dans les prises de mandats dans les instances de gouvernance privées comme institutionnelles (application de la loi Copé Zimmerman). Sortir de l'isolement les femmes cheffes d'entreprises. Développer les partenariats et renforcer dans le tissu local, les maillages avec d'autres associations.	Créatrices et entrepreneures

PRIORITES	ACTIONS	FINANCEURS	OBJECTIFS	PUBLIC CIBLE : Jeunes Créatrices et entrepreneures Grand public
<p>Sensibiliser les jeunes femmes et les demandeuses d'emploi à la création et à la reprise d'entreprises.</p> <p>Promouvoir les outils financiers à la disposition des créatrices, dont le Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) et la Garantie Egalité Femmes.</p>	<p>Soutien à l'Association pour la Promotion et le Développement de l'Entrepreneuriat Féminin en France et dans le Monde. Créée en 2017, elle a pour but de promouvoir et de développer la création d'entreprise par les femmes. L'association a créé le web magazine « Entrepreneuze » pour promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat féminin.</p>	<p>Conseil régional des Pays de la Loire</p>	<p>Promouvoir et développer la création d'entreprise par les femmes.</p>	<p>Créatrices et entrepreneures</p>
	<p>Les Premières, un réseau national d'incubateurs dédié aux créatrices d'entreprises innovantes, dispose d'une antenne en région portée par Laval Mayenne Technopole. Actuellement, 14 projets portés par des femmes sont accompagnés dans l'incubateur, 12 d'entre elles ont déjà créé leur entreprise. Les Premières bénéficient des services de l'incubateur, mais se voient en plus proposer des services supplémentaires du programme national Premières.</p>	<p>Conseil régional des Pays de la Loire</p>	<p>Accompagner les créatrices d'entreprises innovantes.</p>	<p>Créatrices et entrepreneures</p>

PRIORITES	ACTIONS	FINANCEURS	OBJECTIFS	PUBLIC CIBLE : Jeunes Créatrices et entrepreneures Grand public
<p>Sensibiliser les jeunes femmes et les demandeuses d'emploi à la création et à la reprise d'entreprises.</p> <p>Promouvoir les outils financiers à la disposition des créatrices, dont le Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) et la Garantie Egalité Femmes.</p>	<p>Promouvoir les aides financières aux PME créées, reprises ou développées par des femmes. Financement de prêts à taux zéro.</p>	Total	Augmenter le volume d'aides financières aux PME créées, reprises ou développées par des femmes.	Créatrices et entrepreneures
	<p>Promouvoir la mixité dans les actions ADN Discover auprès des collégiennes, lycéennes et des femmes en reconversion. (ex. Girls can code).</p>	ADN Ouest	Sensibiliser les jeunes filles au numérique.	Jeunes
	<p>Responsabilité sociétale des entreprises : financer des projets numériques ayant l'ambition d'augmenter le nombre de femmes dans le numérique (ex. : Digital Job Ambition en 2017 et 2018). Accompagner / coordonner un ou plusieurs événements favorisant la mixité (ex. : les Femmes du Digital en 2018).</p>	ADN Ouest	Augmenter le nombre de femmes dans le secteur numérique.	Créatrices et entrepreneures
	<p>Entreprenariat : promouvoir la mixité des start-ups accélérées par ADN Booster. Actuellement, 40% des dirigeants accompagnés sont des femmes.</p>	ADN Ouest	Promouvoir la mixité des start-ups accélérées par ADN Booster.	Créatrices et entrepreneures
	<p>Une masterclass par an à compter de 2019 : éclairer les femmes ayant un projet d'entreprise en cours ou en création sur le dispositif d'accompagnement de la Banque de France ainsi que sur ses missions en lien avec les entreprises : cotation, droit au compte, médiation du crédit, OPALE,....</p>	Banque de France	Faciliter l'accès à la connaissance des réseaux d'accompagnement et des outils de la Banque de France comme la cotation, le droit au compte, la Médiation du crédit, OPALE,... Optimiser le succès de leur projet.	Créatrices et entrepreneures
<p>Développer des actions dans les territoires fragiles (quartiers prioritaires, zones de revitalisation rurale) et auprès des jeunes.</p>	<p>Action en direction de femmes en difficulté dans le cadre de la politique de la ville au MANS par l'association « toutes capables ».</p>	Etat (DRDFE)	Accompagner la prise de responsabilités des femmes.	Créatrices et entrepreneures
	<p>Augmenter le nombre de femmes Startupeuses par l'accompagnement et le soutien au développement de leurs projets.</p>	ADN Ouest	Augmenter le nombre de femmes startupeuses accompagnées par ADN Ouest.	Créatrices et entrepreneures
<p>Valoriser l'entrepreneuriat des femmes par la communication et l'organisation de concours visant à accroître leur visibilité.</p>	<p>Evènements Digital Change : promouvoir la mixité à travers les animateurs et experts retenus. Concevoir le contenu éditorial en traitant de sujets liés à la place de la femme dans le numérique.</p>	ADN Ouest	Valoriser la place des femmes dans le numérique.	Grand public

PRIORITES	ACTIONS	FINANCEURS	OBJECTIFS	PUBLIC CIBLE : Jeunes Créatrices et entrepreneures Grand public
Valoriser l'entrepreneuriat des femmes par la communication et l'organisation de concours visant à accroître leur visibilité.	Trophée des Femmes de l'économie - Grand Ouest. Les femmes de l'économie (IDECOM). Entrepreneures du Grand Ouest. Valoriser les femmes entrepreneures et les inciter à prendre le leadership. Prix organisés sur l'ensemble de la France, dont le Grand Ouest. La remise des prix est également l'occasion de participer à une conférence « inspirante » pour les femmes et de networker. Harmonie Mutuelle soutient le Trophée, participe au jury et remet un prix. Evènement le 17/04/2018 à la Baule.	Conseil régional des Pays de la Loire Caisse d'Epargne Bretagne-Pays de Loire Harmonie Mutuelle	Valoriser la place des femmes entrepreneures dans l'ensemble des secteurs d'activités et les inciter à prendre le leadership.	Créatrices et entrepreneures
	Mettre en lumière et encourager les femmes des Pays de la Loire à entreprendre et innover dans le numérique : Prix Femmes du digital Ouest + Immersive School : sensibiliser les collégiens et lycéens aux métiers du numérique. Projet porté par l'association Femmes du digital Ouest.	Etat (DRDFE) Conseil régional des Pays de la Loire CCI Femmes du Digital Ouest	Identifier les femmes des Pays de la Loire qui entreprennent dans le numérique. Donner une première impulsion pour aller plus loin et faire rayonner leurs projets. Soutenir leurs projets dans le temps. Aider concrètement les femmes à développer leurs projets.	Jeunes
	Concours « Entrepreneures de talent » dans chacun des 5 départements de la région des Pays de la Loire + 1 Prix régional.	Etat (DRDFE) Caisse des Dépôts CCI CMAR BNP Paribas Harmonie Mutuelle	Promouvoir les dispositifs d'aide de l'État à la création d'entreprise et en particulier la Garantie Egalité Femmes. Faciliter l'installation ou le développement des entreprises dirigées par des femmes. Donner les meilleures chances de succès à des porteuses de projet en les incitant à un accompagnement et un soutien appropriés. Valoriser les actions des entrepreneures du territoire. Les soutenir via une dotation financière. Réduire les inégalités entre les femmes et les hommes dans la création d'entreprises en vue d'atteindre une parité de 50 %.	Créatrices et entrepreneures
	La STARTUP'EUSE Mancelle prime et accompagne les meilleurs projets de création ou de développement d'entreprises innovantes menés par une femme.	CCI BNP Paribas,	Promouvoir les femmes cheffes d'entreprise et, qui plus est, les Mancelles du numérique... : vise à identifier, primer et accompagner les meilleurs projets de création ou de développement d'entreprises innovantes menés par une femme.	Créatrices et entrepreneures